

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsi, S. (2022). Mengenal Metode Algoritma Klasifikasi dan Penerapannya pada Data Mining. *Www.Kompasiana.Com*. <https://www.kompasiana.com/sriadiningsi7834/63500b0d08a8b535984c06d3/mengenal-metode-algoritma-klasifikasi-dan-penerapannya-pada-data-mining>
- Aldisa, R. T., & Maulana, P. (2022). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terhadap Vaksinasi Booster COVID-19 Dengan Perbandingan Metode Naive Bayes, Decision Tree dan SVM. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 4(1), 106–109. <https://doi.org/10.47065/bits.v4i1.1581>
- Amrullah, A. A., Tantoni, A., Hamdani, N., Bau, R. T. R. L., Ahsan, M. R., & Utami, E. (2016). *Review Atas Analisis Sentimen Pada Twitter Sebagai Representasi Opini Publik Terhadap Bakal Calonpemimpin*. 978–979.
- Anggraini, N. (2016). Novita Anggraini (bab 1). *Universitas Bina Darma*, 1–17.
- Astuti, N. F. (2022). *Pembunuhan Karakter adalah Perusakan Reputasi, Berikut Penjelasannya*. *Www.Merdeka.Com*. <https://www.merdeka.com/jabar/pembunuhan-karakter-adalah-perusakan-reputasi-berikut-penjasannya-kln.html>
- Azhar, Y. (2018). Metode Lexicon-Learning Based Untuk Identifikasi Tweet Opini Berbahasa Indonesia. *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika (JANAPATI)*, 6(3), 237. <https://doi.org/10.23887/janapati.v6i3.11739>
- Bayhaqy, A., Sfenrianto, S., Nainggolan, K., & Kaburuan, E. R. (2018). Sentiment Analysis about E-Commerce from Tweets Using Decision Tree, K-Nearest Neighbor, and Naïve Bayes. *2018 International Conference on Orange Technologies, ICOT 2018*, 1–6. <https://doi.org/10.1109/ICOT.2018.8705796>
- Buntoro, G. A. (2017). Analisis Sentimen Calon Gubernur DKI Jakarta 2017 Di Twitter. *INTEGER: Journal of Information Technology*, 2(1), 32–41. <https://doi.org/10.31284/j.integer.2017.v2i1.95>
- Burbidge, R., & Buxton, B. (2020). An introduction to support vector machines for data mining. *Keynote Papers, Young OR12*, 2–14.
- Capital, F. (2023). *Character Assassination: The Dangerous Game of Slander*. *Fastercapital.Com*. <https://fastercapital.com/content/Character-Assassination-The-Dangerous-Game-of-Slander.html>
- Cikanavicius, D. (2016). *Character Assassination—and How to Handle It*. *Selfarcheology.Com*. <https://blog.selfarcheology.com/2016/12/manipulation-and-character.html>
- Diskominfo. (2022). *Pengertian Hoax dan Cara Menangkalnya*.

Diskominfo.Badungkab.Go.Id.

<https://diskominfo.badungkab.go.id/artikel/42985-pengertian-hoax-dan-cara-menangkalnya#:~:text=Hoax yaitu informasi yang dibuat,tetapi tidak dapat diverifikasi kebenarannya.>

Eriyanto, M. ., & Mulyana, D. (2002). *ANALISIS FRAMING Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. LKiS Yogyakarta.

Fadrial, Y. E. (2021). Algoritma Naive Bayes Untuk Mencari Perkiraan Waktu Studi Mahasiswa. *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 4(1), 20–29. <https://doi.org/10.31539/intecom.v4i1.2219>

Fitri Handayani, & Feddy Setio Pribadi. (2015). Implementasi Algoritma Naive Bayes Classifier dalam Pengklasifikasian Teks Otomatis Pengaduan dan Pelaporan Masyarakat melalui Layanan Call Center 110. *Jurnal Teknik Elektro*, 7(1), 1–6.

Hadi, I. P. dkk. (2021). *Buku ajar Komunikasi Massa*. [https://repositori.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku\\_Ajar\\_Komunikasi\\_Bisnis\\_\(ABKA\\_3208-2\\_SKS\).pdf?sequence=1](https://repositori.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku_Ajar_Komunikasi_Bisnis_(ABKA_3208-2_SKS).pdf?sequence=1)

Hasanah, S. (2018). *Propensity Score Matching Menggunakan Support Vector Machine Pada Kasus Diabetes Melitus ( Dm ) Tipe 2 Propensity Score Matching Menggunakan Support Vector Machine Pada Kasus Diabetes. Dm*.

Hasyim, M. (2017). Pembunuhan Karakter Untuk Generasi Bangsa. *Www.Suarabojonegoro.Com*. <https://suarabojonegoro.com/news/2017/11/12/pembunuhan-karakter-untuk-generasi-bangsa>

Herianto, H. (2018). Penerapan Text-Mining untuk Mengidentifikasi Pengguna Twitter terhadap Fenomena peran DPR RI. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 8(2), 36–44.

Himma, F. (2022). Analisis Sentimen adalah: Pengertian, Contoh, Tipe. *Majoo.Id*. <https://majoo.id/solusi/detail/analisis-sentimen-adalah>

Icks, M., Keohane, J., Samoilenko, S., & Shiraev, E. (2017). *Character Assassination in Theory and Practice 2017 Conference Report*.

Kuddus, M. (2019). *Pembunuhan Karakter Melalui Media Sosial Facebook (Studi Kasus Laman Grup Facebook PILWALI KOTA PALOPO 2018)*. *Carbohydrate Polymers*, 6(1).

Larasati, U. I., Muslim, M. A., Arifudin, R., & Alamsyah, A. (2019). Improve the Accuracy of Support Vector Machine Using Chi Square Statistic and Term Frequency Inverse Document Frequency on Movie Review Sentiment Analysis. *Scientific Journal of Informatics*, 6(1), 138–149. <https://doi.org/10.15294/sji.v6i1.14244>

Ma'arif, F., & Arifin, T. (2017). Optimasi Fitur Menggunakan Backward

- Elimination Dan Algoritma SVM Untuk Klasifikasi Kanker Payudara. *Jurnal Informatika*, 4(1), 46–53.
- MAHFUD, A. (2021). Penafsiran surat Al-Hujarat ayat 6 dan kontekstualisasinya di era post-truth. In *Eprints. Walisongo.Ac.Id*.
- Merdekawati, A. (2018). Sistem Pendukung Keputusan Penerimaan Beasiswa Menggunakan Algoritma C4.5 (Studi Kasus : Baitul Maal). *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 15(1), 113–123. <https://doi.org/10.23887/jptk-undiksha.v15i1.13067>
- Muhammad Al Faruqi. (2021). Pemrograman Phyton Pada Citra Digital. *Unikom*, 12–26.
- Muslehatin, W., & Ibnu, M. (2017). Penerapan Naïve Bayes Classification untuk Klasifikasi Tingkat Kemungkinan Obesitas Mahasiswa Sistem Informasi UIN Suska Riau. *Seminar Nasional Teknologi Informasi, Komunikasi Dan Industri (SNTIKI)*, 2579–5406.
- Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 5(2), 697–711. <https://ejurnal.tunasbangsa.ac.id/index.php/jsakti/article/view/369/348>
- Noviyanti, L. A., Rachmawati, D. A., & Sutejo, I. R. (2023). Analisis Sentimen Opini Masyarakat terhadap Institusi Polri pada Media Sosial Twitter menggunakan Metode Support Vector Machine dan Naive Bayes. *Efektifitas Penyuluhan Gizi Pada Kelompok 1000 HPK Dalam Meningkatkan Pengetahuan Dan Sikap Kesadaran Gizi*, 3(3), 69–70.
- Nugraha, M. T. (2019). Hoax di Media Sosial Facebook: Antara Edukasi dan Propaganda Kepentingan. *JSW (Jurnal Sosiologi Walisongo)*, 3(1), 97–108. <https://doi.org/10.21580/jsw.2019.3.1.3359>
- Permatasari, P. A., Linawati, L., & Jasa, L. (2021). Survei Tentang Analisis Sentimen Pada Media Sosial. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, 20(2), 177. <https://doi.org/10.24843/mite.2021.v20i02.p01>
- Prasasti, D. (2016). *CNNIndonesia.com v Detik.com: Analisis di Antara Dua Saudara*. [Www.Kompasiana.Com. https://www.kompasiana.com/diopras/56e23297147f619b0ee26e85/cnnindonesia-com-v-detik-com-analisis-di-antara-dua-saudara](https://www.kompasiana.com/diopras/56e23297147f619b0ee26e85/cnnindonesia-com-v-detik-com-analisis-di-antara-dua-saudara)
- Putri, V. K. M. (2021). *Media Online: Pengertian dan Fungsinya*. [Www.Kompas.Com. https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/16/130000969/media-online--pengertian-dan-fungsinya?page=all](https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/16/130000969/media-online--pengertian-dan-fungsinya?page=all)
- Rahman, S. (2023). Text Mining : Sebuah Proses untuk Memanfaatkan Lautan Data di Era Industri 4.0. [Www.Djkn.Kemenkeu.Go.Id.](https://www.djkn.kemenkeu.go.id)

- <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/16124/Text-Mining-Sebuah-Proses-untuk-Memanfaatkan-Lautan-Data-di-Era-Industri-40.html>
- Rajab, I. (2019). *Contoh Framing Berita Untuk Memancing Emosi*. Saudinesia.Id. <https://saudinesia.id/review/contoh-framing-berita-untuk-memancing-emosi/>
- Riadi, A. (2012). Karakteristik Gaya Bahasa Judul-Judul Berita pada Media Online Detik.com. *Skripsi Thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Romadloni, P., Adhi Kusuma, B., & Maulana Baihaqi, W. (2022). Komparasi Metode Pembelajaran Mesin Untuk Implementasi Pengambilan Keputusan Dalam Menentukan Promosi Jabatan Karyawan. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 6(2), 622–628. <https://doi.org/10.36040/jati.v6i2.5238>
- Romeltea. (2021). *Pengertian Media Online, Karakteristik, dan Jenis-Jenisnya*. Senikomunikasi.Com. <https://senikomunikasi.com/pengertian-media-online-karakteristik-dan-jenis-jenisnya/>
- Sagala, D. H. (2018). *Jangan Ada Pembunuhan Karakter di Lingkup Pekerjaan!* Www.Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/deasysagala/5b9bbc846ddcae492821d150/stop-pembunuhan-karakter-di-lingkup-kerjaan>
- Salman, F. (2020). *Membuat Word Cloud Artistik Menggunakan Python*. Www.Medium.Com. <https://medium.com/miloooproject/membuat-word-cloud-artistik-menggunakan-python-36584e717f7e>
- Samoilenko, S., Shiraev, E., & Keohane, J. (2020). *Character assassination (Global)*. Www.in-Formality.Com. [https://www.in-formality.com/wiki/index.php?title=Character\\_assassination\\_\(Global\)](https://www.in-formality.com/wiki/index.php?title=Character_assassination_(Global))
- Santosa, B. (2007). B . Santosa , “ Data Mining : Teknik Pemanfaatan Data untuk Keperluan Bisnis , Graha Ilmu ”, Edisi Pertama , Cetakan Pertama Graha Ilmu , Candi Gebang Permai Blok R / 6 Yogyakarta. *Data Mining : Teknik Pemanfaatan Data Untuk Keperluan Bisnis, Edisi Pert*(Graha Ilmu), 2012–2013. <https://doi.org/10.1007/978-1-4614-3223>
- Septiani, D., Isabela, I., Teknik, F., Jakarta, U. N., Teknik, F., & Jakarta, U. N. (n.d.). *Analisis term frequency inverse document frequency (tf-idf) dalam temu kembali informasi pada dokumen teks*. 25, 81–88.
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi* (Cetakan Ke). PT.Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2015). *Analisis Teks Media, Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing* (cet. 7, 201). PT Remaja Rosdakarya.
- Suryani, B. (2020). *Mahasiswa Penolak Omnibus Law Jadi Korban Doxing, KAGAMA Filsafat UGM Sebut Pembunuhan Karakter*. Jogjapolitan.Harianjogja.Com. <https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2020/10/21/510/1053187/mahasiswa-penolak-omnibus-law-jadi-korban-doxing-kagama-filsafat-ugm-sebut->

pembunuhan-karakter

- Sutami, C. (2015). PERBANDINGAN METODE KLASIFIKASI NAIVE BAYES CLASSIFIER DAN LEXICON BASED DALAM ANALISIS SENTIMEN (Studi Kasus : Twitter). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1–20. <http://localhost:8080/xmlui/handle/123456789/5864>
- Taufik, I., & Pamungkas, S. . (2018). Analisis Sentimen terhadap Tokoh Publik Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Jurnal "LOG!K@,"* 8(1), 69–79.
- Taufiq Anwar, M., Riandhita Arief Permana, D., STMI Jakarta, P., Sistem Informasi Industri Otomotif, P., Letjen Suprpto No, J., & Pusat, J. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Indonesia Terhadap Produk Kendaraan Listrik Menggunakan VADER. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 10(1), 783–792. <http://jurnal.mdp.ac.id>
- Uminingsih, Suraya, I., & Nugroho, I. (2019). Implementasi Algoritma Decision Tree C4.5 Untuk Menentukan Kelas Calon Siswa Di Lembaga Kursus Bahasa Inggris Berbasis Web. *Jurnal Teknologi*, 12(1), 35–44.
- Widayati, S. (2019). Menepis Hoax Melalui Pendidikan Karakter dan Pembelajaran Sastra. *Edukasi Lingua Sastra*, 17(2), 46–55. <https://doi.org/10.47637/elsa.v17i2.39>